附：企业模拟对抗的基础背景设定一家已经经营若干年的生产型企业，由各组比赛选手对该企业进行经营，各代表不同的一个虚拟公司，在这个比赛中，每个小组的成员将分别担任公司中的重要职位（CEO、CFO、市场总监、生产总监、采购总监），每队要亲自经营一家拥有一定资产的销售良好，资金充裕企业，连续从事多个会计年度的经营活动，从中但面对同行竞争对手、产品老化、市场单一化，公司要如何保持成功及不断的成长是每位成员面临的重大挑战。该竞赛涉及整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划与排程、物料需求计划、资金需求规划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等多个方面。

大家要在模拟的企业经营的多个年度中，在对宏观市场分析，价格决策变量，人力资源成本等主要变量进行决策时对企业经营效果的影响。这种模拟有助于同学形成宏观规划、战略布局的思维模式。通过这一模拟，各层面员工对公司业务都会达成一致的理性及感性认识，形成共通的思维模式，以及促进沟通的共同语言。

企业模拟是运用计算机技术产生模拟的企业竞争环境，模拟参加者组成虚拟的公司，在模拟的市场环境里进行经营决策的训练。

企业竞争模拟按期进行。各公司在各期初要制订本期的生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源等决策计划，并在规定时间内将决策输入计算机。软件将根据各公司的决策和状况，依据模拟的市场运营机制决定各公司的销售量，并评价一系列经营指标，对各公司的经营绩效做出综合评价。经多期模拟后, 按综合绩效排出名次。

本次企业竞争模拟大赛，将使用北京大学的企业竞争模拟系统，网址为<http://busimu.gsm.pku.edu.cn/>，相应教程和指导同学们可以参阅相关网站。